Piccolo Manuale del successo



Investire anxiché spendere







建设设施







La realtà economica delle piccole medie imprese è qualcosa di molto complesso, che risponde a regole e a meccanismi che nulla hanno a che fare con le strategie di comunciazione delle grandi multinazionali. Le pmi non possono permettersi di spendere denaro ma necessitano di investirlo in axioni che permetta loro di cogliere i frutti a breve scadenza. Per queste aziende noi dobbiamo essere dei partner capaci di consigliarli al meglio; ne va della loro e della nostra esistenza. E sulla base di questa certexxa che abbiamo realixxato questo piccolo opuscolo, che va oltre l'essere un listino pressi, ma rappresenta un catalogo di possibili collaborazioni che mirano alla valorizzazione e alla crescita di entrambe le parti. Il Grigione Italiano



Antonio Platz Direttore de Il Grigione Italiano

Informazioni indispensabili



Il primo passo per evitare gli sprechi e le spese inutili è quello di conoscere il media sul quale s'intende investire. Premesso che qualsiasi imprenditore ha ormai compreso l'importanza d'investire in pubblicità, è assolutamente assodato che il suo effetto può rivelarsi deludente o vanificato se basato su una scelta impulsiva dettata esclusivamente delle impressioni, dalle macrotendenze e dal pregiudizio.

Il Grigione Italiano

Edizione cartacea disponibile anche online

Diffuso principalmente nelle Valli Grigioni italiane e tra gli italofoni dei Grigioni, è organo ufficiale dei Comuni di Poschiavo e Brusio.

Settimanale in uscita il giovedì

Termine redazionale: martedì ore 16.00



Targeting:

Baby Boomers & Generazione X



Valposchiavo: 1200 Bregaglia: 150

> Mesolcina: 500 Engadina Alta: 300

abbonamenti Coira: 150



Lettori: 9'887 certificati WEMF



Formazione lettori:

68% diplomati

25% laureati



Classe di affidabilità percepita:

Classe di frequenza

lettore:

Per Repower il Grigione Italiano è un punto di riferimento imprescindibile: con il suo target ben definito e la sua ampia distribuzione in Valposchiaro e nelle altre regioni del Grigioni Italiano riusciamo a raggiungere in modo mirato e capillare il nostro pubblico di lingua italiana.



Paolo Raselli Responsabile Branding Valposchiavo – Repower L'energia che ti serve.

Informazioni indispensabili





La piattaforma online di news in linga italiana e la prima WEB TV del Grigioni italiano



contenuti della piattaforma vengono aggiornati giornalmente



Targeting:

Baby Boomers, Generazione X e Y



Segmenti di mercato del target:

- 1. Shopping
- 2. Servizi bancari e finanziari
- 3. Auto e veicoli

Diffuso principalmente nel Grigioni meridionale, tra i valposchiavini fuori Valle e tra gli italofoni grigionesi



Visite: 3'025 visite giornaliere di media nel 2022 secondo i dati **Google Analytics**



Classe di frequenza lettore: Alta (oltre 2 min. di permanen-

za media)



Classe di affidabilità percepita:



Le piattaforme internet offrono una miriade di possibilità per controllare l'efficacia della vostre campagne pubblicitarie. Discutetene assieme ai nostri specialisti per stilare una strategia che valorizzi il vostro investimento.

Anche le inserzioni su carta offrono molto possibilità di controllo dell'efficacia. Siamo sempre disponibili per consigliarvi.

Ringrazio il Grigione per gli anni di collaborazione e tutto il suo staff attento, trasparente e focalizzato. Condividere gli stessi valori rende la cooperazione facile e molto molto piacevole.



Tarcisio Romeri dott. dentista, titolare – Studio Dentistico Romeri Studio Dentistico dott. Romeri

Tel. 081 844 33 22 Poschiavo

Tauffactio Il Grigione Italiano

Edizione cartacea disponibile anche online

Prezzo al c x mm a colore (per c x mm è inteso il numero di colonne x di mm di altezza) Pubblicità: 0.75 CHF Reclame: 1.75 CHF Funebre: 1.75 CHF Control of the colonne in	eps la suite Office Iteriori lavori grafici
--	---



Non lasciatevi spaventare dalle cifre indicate sopra. Nelle pagine a seguire troverete diversi esempi concreti di spazi pubblicitari con le relative indicazioni di targeting e i prezzi. Se desiderate semplificare ulteriormente il processo non esitate a contattarci personalmente. Saremo ben lieti di illustrarvi la soluzione che meglio si adatta alle vostre esigenze. Da noi le consulenze informative non sono mai impegnative.

ecomunicare si occupa di comunicazione a tutto tondo.

Perciò deve curare bene prima di tutto la propria. Da anni
la nostra ditta ha fatto tesoro di una massima di Thomas

R. Devar: Mantieni la pubblicità e la pubblicità ti manterrà.

Benchè la nostra società sia presente sul mercato da tanti
anni, riteniamo che la pubblicità su Dl Grigione Dtaliano
rappresenti sempre, e ancora, una valida vetrina per
presentare regolarmente i nostri progetti
e i nostri servizi di alta qualità.



Danilo Nussio titolare - ecomunicare

Tariffario 67. H Griari web TV



La piattaforma online di news in lingua italiana e la prima WEB TV del Grigioni italiano

J. Grigues Jations Thington Jation Thing	Testata Formato: 210 x 210 pixel a 72 dpi Presente su tutte le pagine vicino alla test		settimana mese anno	CHF CHF	130 480 4500
	Sponsor Formato: 480 x 135 pixel a 72 dpi Presente su tutte le pagine in cima	Prezzo:	anno	SU	richiesta
	Publinotizia Inserita come testo e foto Contraddistinto dalla bandiera annuncio	Prezzo:	settimana	CHF	150
	Special Formato: 420 x 150 pixel a 72 dpi Presente solo sulla homepage	Prezzo:	anno	SU	richiesta
	Banner Formato: 310 x 136 pixel a 72 dpi Presente su tutte le pagine	Prezzo:	settimana mese anno	CHF CHF	80 290 3000

Le nostre offerte dedicate



Grazie alla nostra esperienza unitamente alle informazioni forniteci dai nostri clienti abbiamo elaborato una serie di proposte pubblicitarie dedicate indicate per diverse esigenze. Le proposte mirano ad ottimizzare gli investimenti in rapporto alla massima resa. L'arte di comunicare efficacemente coi propri clienti non è mai stata tanto semplice.

Formato Evento



È il formato ideale per comunciare un evento. L'occhio del lettore si è ormai abituato a disinguerlo per questa sua caratteristica. È un adeguamento proporzionale dei formati DIN A4 e pertanto richiama perfettamente la grafica della maggior parte di locandine, manifesti e flyer. L'offerta prevede anche la diffusione online del messaggio.



Formato: 4c x 160 mm Prezzo uscita B/N: 352.- CHF (113 x 160 mm) Prezzo uscita Colore: 480.- CHF

La nostra offerta dedicata

1049.-CHF 699.- CH

2 uscite 4c x 160 mm colore e pubblicazione inserto online

Formato Promoxione



Le promozioni sono l'anima del commercio, ma necessitano, oltre che di una buona preparazione anche di un'ottima e immediata comunicazione. Per questo motivo è necessario uscire dagli schemi classici e concentrare le azioni nel breve tempo. L'utilizzo di più canali è una necessità irrinunciabile.



Formato: 6c x 80 mm (172 x 80 mm)

Prezzo uscita B/N: 264.- CHF Prezzo uscita Colore: 360.- CHF La nostra offerta dedicata

<u>809.-CHF 549.- CHF</u>

2 uscite 6c x 80 mm colore e pubblicazione inserto doppio online

Formato Dimmagine



Questa formato è stato sviluppato per coloro che necessitano di diffondere oppure rafforzare la propria immagine oppure desiderano promuovere un loro particolare prodotto o prestazione. La ripetizione costante del messaggio assicura una profonda penetrazione e garantisce la risposta psicologica nel momento d'esigenza del consumatore.

Formato: 2c x 55 mm (54 x 55 mm)

Prezzo uscita B/N: 60.50 CHF

Prezzo uscita Colore: 82.50 CHF

La nostra offerta dedicata

2062.50 CHF 1299.- CHF

25 uscite 2c x 55 mm colore

Pacchetto Lancio sul mercato!



Il lancio di un nuovo prodotto o di una nuova prestazione è un momento delicato e importante che ne può decretare il successo oppure il fallimento. Per garantire un'efficace copertura pubblicitaria abbiamo sviluppato un pacchetto a due formati che prevede maggiori spazi all'inizio e l'utilizzo di un reminder a seguire

+

La nostra offerta dedicata

<u> 1719.-CHF 999.- CHF</u>

2 uscite Promotione e 12 uscite Dmmagine

Formato: Promozione + Dmmagine

Pacchetto Pagina



In questi ultimi anni si è dimostrato un pacchetto validissimo che coniuga la massima flessibilità ad un prezzo particolarmente conveniete. Il cliente acquista lo spazio di una pagina di giornale che può sfruttare con insezioni più piccole sull'arco di un anno, per esempio piazzando 12 inserzioni a colori nel formato 4c x 90mm

Formato: 10c x 430 mm Prezzo uscita B/N: 2365.- CHF (320 x 430 mm) Prezzo uscita Colore:3225.- CHF

La nostra offerta dedicata 3225.-CHF 1'799.- CHF

Acquisto di un pagina da suddividere su più uscite in un anno

Le nostre offerte speciali

Publiceportage



Con una base di oltre 3000 abbonati e quasi 10'000 lettori tra gli italofoni del Grigioni, la nostra testata è il media ideale per comunicare in maniera efficace ed efficente. La penetrazione nel territorio può essere ulteriormente ampliata grazie all'utilizzo della nostra piattaforma digitale e alle tante possibilità che essa offre. Avete mai pensato, per esempio, a un publireportage video? Noi possiamo realizzarvelo e diffondervelo con la qualità che negli anni i nostri spettatori hanno imparato a conoscere.

Publireportage da dati finiti forniti in PDF

1/4 pagina 320.- CHF 1/2 pagina 640.- CHF 1/1 pagina 1280.- CHF

Publireportage con il nostro aiuto

Lasciate a noi il compito di scrivere su vostre indicazioni il testo, di realizzare la o le fotografie e d'impaginare il tutto 1/4 pagina 520.- CHF 1/2 pagina 990.- CHF 1/1 pagina 1850.- CHF

Dati indicativi

1/4 pagina (172 x 180 mm) 3500 caratteri spazi inclusi e 1 fotografia. 1/2 pagina (290 x 215 mm) 7000 caratteri spazi inclusi e 1 fotografia 1/1 pagina (290 x 430 mm) 10000 caratteri spazi inclusi e 2 fotografie



Videoreportage

Realizziamo un videoreportage di massimo 3 minuti e pubblicazione su www.ilgrigioneitaliano.ch (il video può essere pubblicato anche sul sito aziendale) a partire da 300.– CHF





Il publireportage, anche detto pubbliredazionale, è un sistema molto efficace per fare comunicazione, in particolare quando il messaggio che si vuole diffondere è molto ampio. Richide, però, un grande lavoro anche da parte del comittente e, inoltre, per raggiungere l'obiettivo deve avere ben chiaro i punti che si desiderano toccare. Vi consigliamo di discuterne con noi prima di lanciarvi nell'iniziativa.



e adesso dai sfogo alla tua creatività

Il Grigione Italiano • Via San Bartolomeo 1A • 7742 Poschiavo www.ilgrigioneitaliano.ch • redazione@ilgrigioneitaliano.ch • +41 81 844 01 63